

ALM. BRAND GROUP

Bæredygtighedsrapport

2022

REDEGØRELSE FOR SAMFUNDSANSVAR JF. BEKENDTGØRELSE
OM FINANSIELLE RAPPORTER FOR FORSIKRINGSSKABER
OG TVÆRGÅENDE PENSIONS KASSER § 132 a OG § 132 b SAMT
FN GLOBAL COMPACT COMMUNICATION ON PROGRESS (COP)
FOR REGNSKABSÅRET 2022



Indhold

03	Forord	→
05	Kort om Alm. Brand Group	→
06	Vores forretningsmodel	→
07	Bæredygtighed i Alm. Brand Group	→
08	Nøgletal for bæredygtighed 2022	→
10	Alm. Brand Groups arbejde med bæredygtighed	→
14	Dobbelt væsentlighedsanalyse	→
15	E Miljø og klima	→
20	S Social ansvar og medarbejderforhold	→
26	G Forretningsetik	→
30	Ansvarlige investeringer	→
32	Risikoforhold	→
33	Taksonomiforordningens artikel 8	→
34	Compliance oversigt	→
36	Udarbejdelse af data og beregning af nøgletal	→

COMMUNICATION
ON PROGRESS



This is our **Communication on Progress** in implementing the Ten Principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

Denne rapport indgår som en del af ledelsesberetningen i Alm. Brand Groups årsrapport for 2022 og offentliggøres på koncernens hjemmeside. Rapporten opfylder Bekendtgørelsen om finansielle rapporter for forsikringsselskaber og tværgående pensionskasser § 132 a og § 132 b om redegørelse for samfundsansvar. Rapporten udgør samtidig Alm. Brand Groups sjette fremskridtsrapport (Communication on Progress) i henhold til United Nations Global Compact.

03



Forord



10

Alm. Brand Groups arbejde med bæredygtighed

Environment

Miljø og klima

15

E | Miljø og klima

Social

Socialt ansvar og mangfoldighed

20

S | Social ansvar og medarbejderforhold

Governance

Forretningsetik

26

G | Forretningsetik

Fremtidssikring gennem bæredygtighed og forebyggelse

Bæredygtighed er for os i Alm. Brand Group en helt grundlæggende forudsætning for at drive vores virksomhed. Vi ser frem til i 2023 at intensivere bæredygtighedsindsatsen yderligere - det gælder særligt i forhold til vores strategiske fokus, rapportering og forretningsmæssigt.

Rasmus Werner Nielsen, CEO & Anne Mette Toftegaard, vice-CEO



Vi har sat punktum for et meget begivenhedsrigt år, hvor vi som samlet ny forsikringskoncern har nået de første vigtige milepæle i sammenlægningen af Alm. Brand og Codan. Kunderne har taget flot imod os, og vores mange dygtige kolleger har sammen leveret en stærk indsats for at lykkes med at skabe fremgang, positive resultater og stærke kundeløsninger.

Bæredygtighed er i dag en helt grundlæggende forudsætning for at drive virksomhed. Samtidig vinder forebyggelsesdagsordenen frem, og dermed en forandret tankegang, hvor forsikring ikke kun handler om at



Grøn energi er en industri i rivende udvikling, og på globalt plan investeres der massivt i fortsat ekspansion og i nye teknologier, der kan bidrage til den grønne omstilling. For Alm. Brand Group er det et område, som har stort forretningsmæssigt fokus idet vi i Codan brandet er førende indenfor forsikring af bl.a. vindmøller.

udbedre eller erstatte, når skaden er sket, men i højere grad kommer til at handle om at forebygge, at skaden overhovedet sker.

På vores kapitalmarkedsmøde i november 2022 fremlagde vi vores tre strategiske fokusområder fremadrettet, hvor netop Forebyggelse & Bæredygtighed er en af dem sammen med Kunderrelevans og Stærke partnerskaber. Vi vil være ambitiøse også på disse dagsordener for at fremtidssikre vores virksomhed, og for at tage medansvar for vores samfund og klima.

Disse elementer er også bærende for den forretningsstrategi og bæredygtighedsstrategi, som vi vil fremlægge i 2023. Vi har i 2022 foretaget en dobbelt væsentlighedsanalyse som udgør en vigtig del af strategiarbejdet såvel som af vores forberedelse til at rapportere ud fra Corporate Sustainability Reporting Direktivet, som får virkning for årsregnskabet 2024. Ligeledes har vi i 2022 vedtaget Alm. Brand Groups fælles målsætninger for at nedbringe CO₂-udledningen. I 2030 vil vi have nedbragt vores CO₂-udledning med 70 %, og i overensstemmelse med Paris-aftalen vil vi senest i 2050 være CO₂-neutrale. Allerede i år kan vi med glæde konstatere, at vores initiativer for at nedbringe vores CO₂-udledning har båret frugt, og vi har en række indsatser planlagt, som vil sikre yderligere nedgang. Ydermere er vi stolte af det medansvar, vi tager som forsikringsselskab i at forsikre den grønne omstilling. Grøn energi er en industri i rivende udvikling, og på globalt plan investeres der massivt i fortsat ekspansion og i nye teknologier, der kan bidrage til den grønne omstilling. For Alm. Brand Group er det et område, som har stort forretningsmæssigt fokus, og hvor vi igennem Codan-brandet deltager som et af verdens førende forsikringsselskaber i den fortsatte udvikling.

Vi har i 2022 nedsat et Forebyggelsesforum, som har til formål at samle og udvikle indsatsen med skadesforebyggelse i Alm. Brand Group. Forummet, som har vores viceadministrerende direktør for bordenden, består derudover af fire koncerndirektører som repræsentanter for forretningsområderne og af chefen for bæredygtighed.

Arbejdet med at lægge Codan og Alm. Brand sammen har ikke overraskende medført ekstra travlhed for os i 2022. Vi har blandt andet prioriteret udviklingen af vores nye fælles kultur og tre fælles værdier; ”vi er ambitiøse”, ”vi udviser tillid”, og ”vi er ordentlige”. Fundamentet for værdierne er ”Fokus på kunderne” og ”Høj arbejdsglæde”, som skal kunne mærkes i alt, hvad vi gør i Alm. Brand Group.

2023 tegner også til at blive et begivenhedsrigt år, men med sammenlægningen på plads ser vi nu endnu bedre muligheder for at videreføre og intensivere arbejdet med bæredygtighed på tværs af koncernen. Vi ser også frem til at fortsætte vores mangeårige støtte til og forpligtelser over for Global Compacts ti principper.

Rasmus Werner Nielsen,
CEO

Anne Mette Toftegaard,
vice-CEO

Kort om Alm. Brand Group

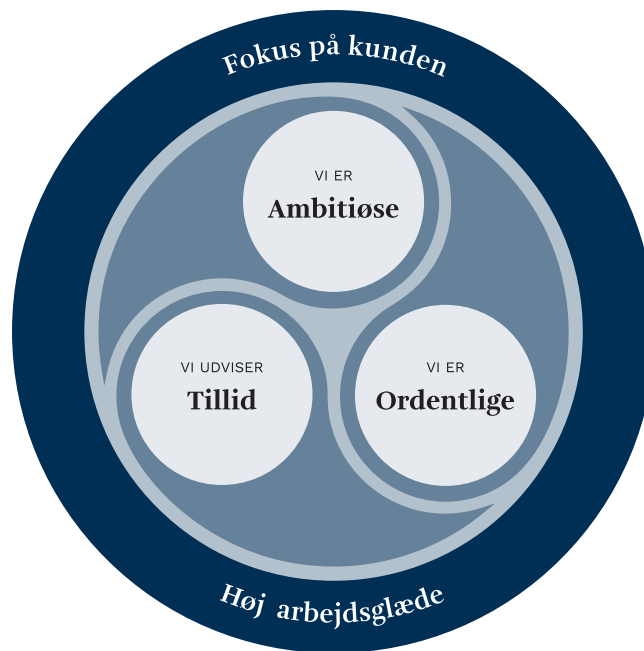
Alm. Brand Group er det næststørste skadeforsikringsselskab i Danmark med omkring 700.000 kunder og en markedsandel på ca. 17 %.

Alm. Brand overtog i 2022 Codan Forsikrings danske forretning, hvormed Alm. Brand Group voksede til dobbelt størrelse. Frem mod 2025 vil der pågå et arbejde med at lægge de to selskaber sammen og realisere synergier for samlet 600 mio. kr.

Fokus på kunderne og høj arbejdsglæde er omdrejningspunktet og kan mærkes i alt, hvad vi gør i Alm. Brand Group.

Vores kerneværdier er:

Vi er **ambitiøse** | Vi udviser **tillid** | Vi er **ordentlige**



GRUNDLAGT

1792

Alm. Brand blev grundlagt for 230 år siden i 1792 og nogle år senere i 1916 fulgte Codan.

ALM. BRAND AF 1792 FMBA

46,7 %

Vores største aktionær er Alm. Brand af 1792 fmba, som ejer 46,7 % af aktierne i Alm. Brand A/S.

FULDTIDSANSATTE ULTIMO 2022

2.294

Alm. Brand Groups ansatte er fordelt på hovedkontoret i København og på lokale kontorer.

Vores forretningsmodel

Vi tilbyder god kundeservice og produkter af høj kvalitet, som dækker vores kunders forsikringsbehov. Alle vores indsatser og handlinger starter og slutter med vores kunder.

Vi har hver dag for øje, at vi er relevante og gør en positiv forskel for vores kunder. Kunderne skal mærke det i kontakten med os og opleve, at vi lytter til dem og bruger vores data og erfaringer til at finde de bedst mulige løsninger med udgangspunkt i kundens behov.

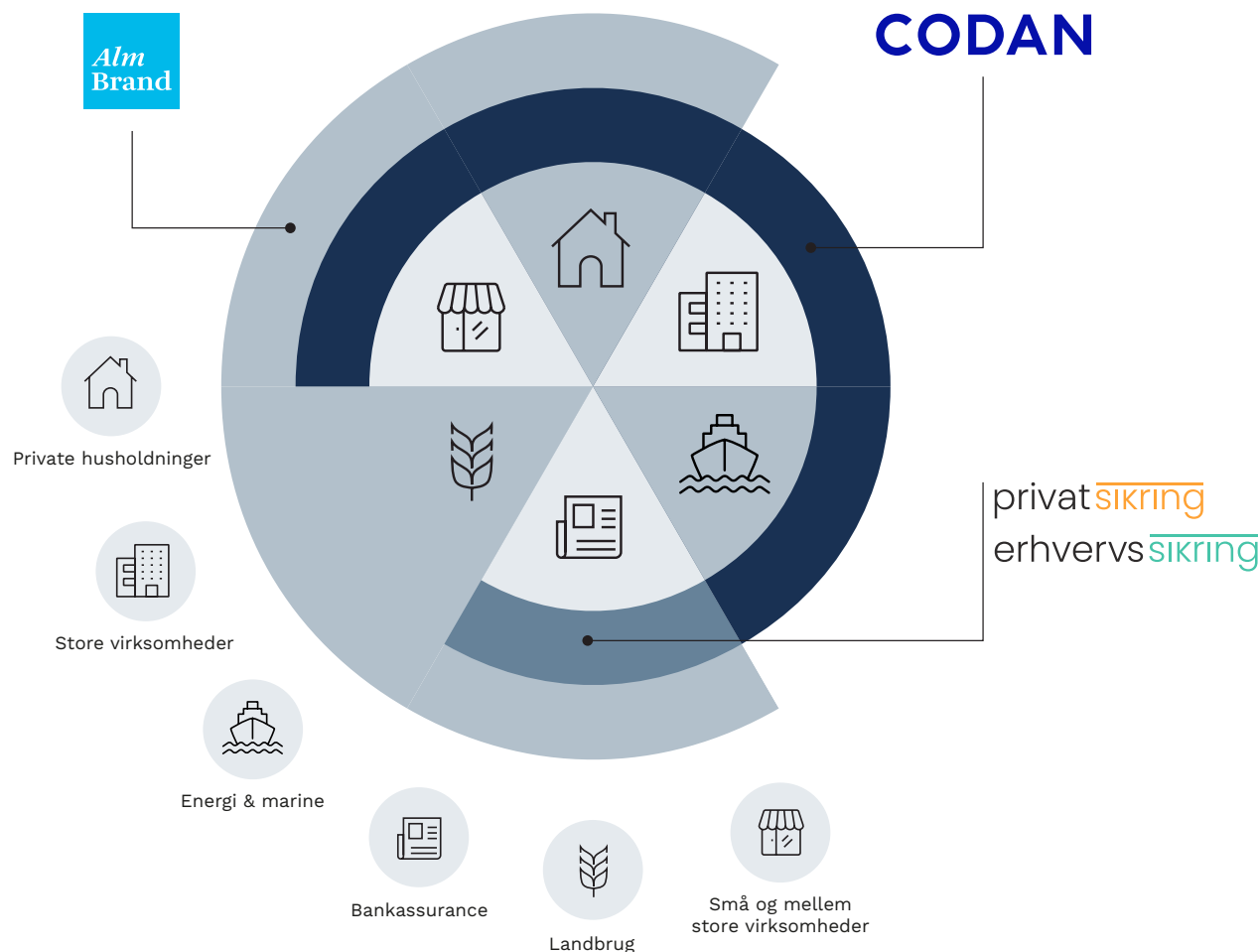
Alm. Brand Groups forsikringsløsninger favner bredt i det danske skadeforsikringsmarked.

Alm. Brand er stærkt positioneret vest for Storebælt og i de mindre byer og på landet.

Codan er stærkt positioneret øst for Storebælt og i de større byer.

Gennem bankassurancesamarbejdet når Alm. Brand Group ud til en meget bred del af den danske befolkning.

Alm. Brand Group tilbyder forsikringsløsninger til en bred vifte af kunde under forskellige brands.



Bæredygtighed i Alm. Brand Group

	Miljø og klima	Socialt ansvar og mangfoldighed	Forretningsetik	Menneskerettigheder	Ansvarlige investeringer
FN Global Compact	Principperne 7 til 9	Principperne 3 til 6	Princip 10	Principperne 1 og 2	Principperne 1 til 10
Initiativer og resultater i 2022	- Stigende el-forbrug som følge af fusionen med Codan, men forbruget ventes at falde de kommende år. - Samlet energiforbrug var på niveau med 2021, og den fortsatte grønne omstilling af Danmarks el- og fjernvarmeproduktion betyder, at koncernens samlede CO2-udledning i 2022 er mindre end året før. - Fortsat fokus på overvågning og optimering af energiforbrug i hele koncernen.	- Fortsatte aktiviteter, der støtter op om kultur- og foreningsliv og videreudvikling af partnerskaber med virksomheder om kundefordele og skadeforebyggelse samt en række almennyttige formål. - Særligt fokus på og tiltag til at øge trivsel og arbejdsglæde i lyset af mange forandringer i forbindelse med sammenlægningen af Alm. Brand og Codan. - Etablering af ny fælles arbejds-miljøorganisation samt etablering af nyt arbejdsmiljøudvalg. - Kulturproces med afdækning af fælles værdier og etablering af nyt fælles værdigrundlag i koncernen. - Ny koncernpolitik for at øge mangfoldigheden i koncernens ledelseslag.	- Koncernpolitikker og forretningsgange er som følge af sammenlægning gennemgået og opdateret for at sikre god praksis og høje etiske standarder. - Fortsat indsats med skadeforebyggelse giver positive resultater. - Nyt tiltag til øget bæredygtighed i udbedring af skader i samarbejde med skadesleverandørerne. - Fokus på opklaring af forsikrings-svindel opklarer igen i år for høje beløb.	- Fortsat beredskab til forebyggelse af brud på menneskerettigheder. - Ingen rapporterede krænkelse i 2022.	Forvaltningen af koncernens investeringer sker med overholdelse af standarderne i FN's Global Compact, ESG-tilvalg og aktivt ejerskab. Desuden specifikt fravalg af bl.a. våben og tobak samt investeringer i bl.a. Rusland og Qatar.
Politikker og retningslinjer	- Politik for bæredygtighed - Bilpolitik - Indkøbspolitik	- Politik for sociale forhold og medarbejderforhold - Politik for mangfoldighed	- Politik for antikorrupsion og bestikkelse - Leverandørpolitik - Gavepolitik - Politik for dataetik	Politik for menneskerettigheder	Politik for ansvarlige investeringer
Ledelse og systemer	Energi- og klimarapportering	- Medarbejdertilfredshedsundersøgelse - Rapportering om mangfoldighed	- Screening og rapportering - Skadesinspektion - Whistleblowerordning	Screening og rapportering gennem ekstern forvalter	Screening og rapportering gennem ekstern forvalter
Organisation og forankring	Ejendomme	- HR - Marketing	Jura	Asset Liability Management	Asset Liability Management

Nøgletal for bæredygtighed 2022

Miljødata		2018	2019	2020	2021	2022
CO ₂ e udledning - scope 1	tons	3.021	3.274	2.463	2.002	1.349
CO ₂ e udledning - scope 2 (lokationsbaseret)*	tons	-	-	-	-	672
CO ₂ e udledning scope 2 (markedsbaseret)	-	-	-	-	-	1.716
CO ₂ e udledning pr. medarbejder	tons/FTE	1,7	1,8	1,4	1,4	0,9
Elforbrug	MWh	2.575	3.444	3.159	3.422	3.986
Varmeforbrug	MWh	3.351	3.353	2.941	3.865	3.316
Brændstofsforbrug	MWh	8.376	8.318	5.884	5.091	5.178
Samlet energiforbrug pr. medarbejder	KWh/FTE	8.145	8.435	7.049	8.478	5.441
Sociale data						
Fuldtidsarbejdsstyrke	FTE	1.755	1.792	1.690	1.460	2.294
Antal ledere	FTE	187	200	186	175	235
Kønsdiversitet for ledelseslag	%	27	25	24	25	31
Sygefravær	%	3,20	3,27	2,50	2,76	3,5
Arbejdsglædescore	%	81	78	77	79	79
Governance data						
Antal medlemmer i bestyrelsen**	FTE	12	12	11	11	12
Bestyrelsens kønsdiversitet (mand/kvinde)	%	67/33	67/33	64/36	55/45	50/50
Privatsikrings bestyrelses kønsdiversitet (mand/kvinde)	%	-	-	-	-	100/0
Codan Forsikrings bestyrelses kønsdiversitet (mand/kvinde)	%	-	-	-	-	80/20
Alm. Brand Forsikrings bestyrelses kønsdiversitet (mand/kvinde)	%	-	-	-	-	80/20
Investeringer***						
CO ₂ -udledning fra investeringsaktiver	Tons	-	-	-	10.589	115.424
CO ₂ -aftryk	Tons/mio. kr.	-	-	-	3,991	5,923

Beregning af nøgletal er beskrevet på side 36.

*Scope 2 var i årene 2018 til 2021 inkluderet i scope 1.

**Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder fremgår af årsrapporten.

***I 2021 var det udelukkende aktier, der var inkluderet. I 2022 inkluderes børsnoterede aktier (ekskl. REIT's), covered bonds samt IG og HY kreditobligationer, ikke inkluderet er de illikvide investeringer og ejendomsfonde samt REIT's.

Forsikring af den grønne omstilling

Vedvarende energi har gennem mange år været et stort og fortsat voksende forretningsområde i Danmark blandt andet med fokus på den danske vindindustri. Codan – og nu Alm. Brand Group – har været med på denne vækstrejse fra starten med forsikringen af verdens første havvindmøllepark, som blev opført i Danmark tilbage i 1991. I dag har Alm. Brand Group i tæt parløb med kundernes fortsatte internationale ekspansion opnået en global førerposition i forsikring af havvindmølleparker. Det tæller blandt andet forsikringen af verdens største havvindmøllepark, HornSea2, der gik i drift i august 2022. Her har Codan både været med fra start og sikret projektets opførelse samt forsikring af parken. HornSea2 ligger 89 km ud for kysten ved Yorkshire i det nordøstlige England og består af 165 vindmøller, som kan forsyne mere end 1,4 millioner britiske husstande med billig og sikker grøn strøm.

Grøn energi er en industri i rivende udvikling, og på globalt plan investeres der massivt i fortsat ekspansion og i nye teknologier, der kan bidrage til den grønne omstilling. For Alm. Brand Group er det et

område, som har stort forretningsmæssigt fokus, og hvor vi igennem brandet Codan deltager som et af verdens førende forsikringsselskaber i den fortsatte udvikling.

Vindenergi er et fokusområde i fortsat vækst, og vi har særlige og konkurrencedygtige kompetencer inden for området. Koncernen vil være med på andre kendte teknologier inden for vedvarende energi, som fx solenergi, men vil også udvide sine kompetencer på nye områder som fx Power-to-X, der er produktion af bæredygtige brændstoffer via overskudsproduktion af vedvarende energi samt oplagring heraf. Alm. Brand Group spiller her en central rolle som rådgiver i forbindelse med investeringsprojekter, hvor det skal afklares, hvordan nye anlæg skal indrettes bedst muligt, så de også kan blive forsikret, når de står klar til brug. Alm. Brand Group vil i de kommende år bygge videre på sin markedsledende position og deltage aktivt i den fortsatte udvikling inden for grøn energi. ■

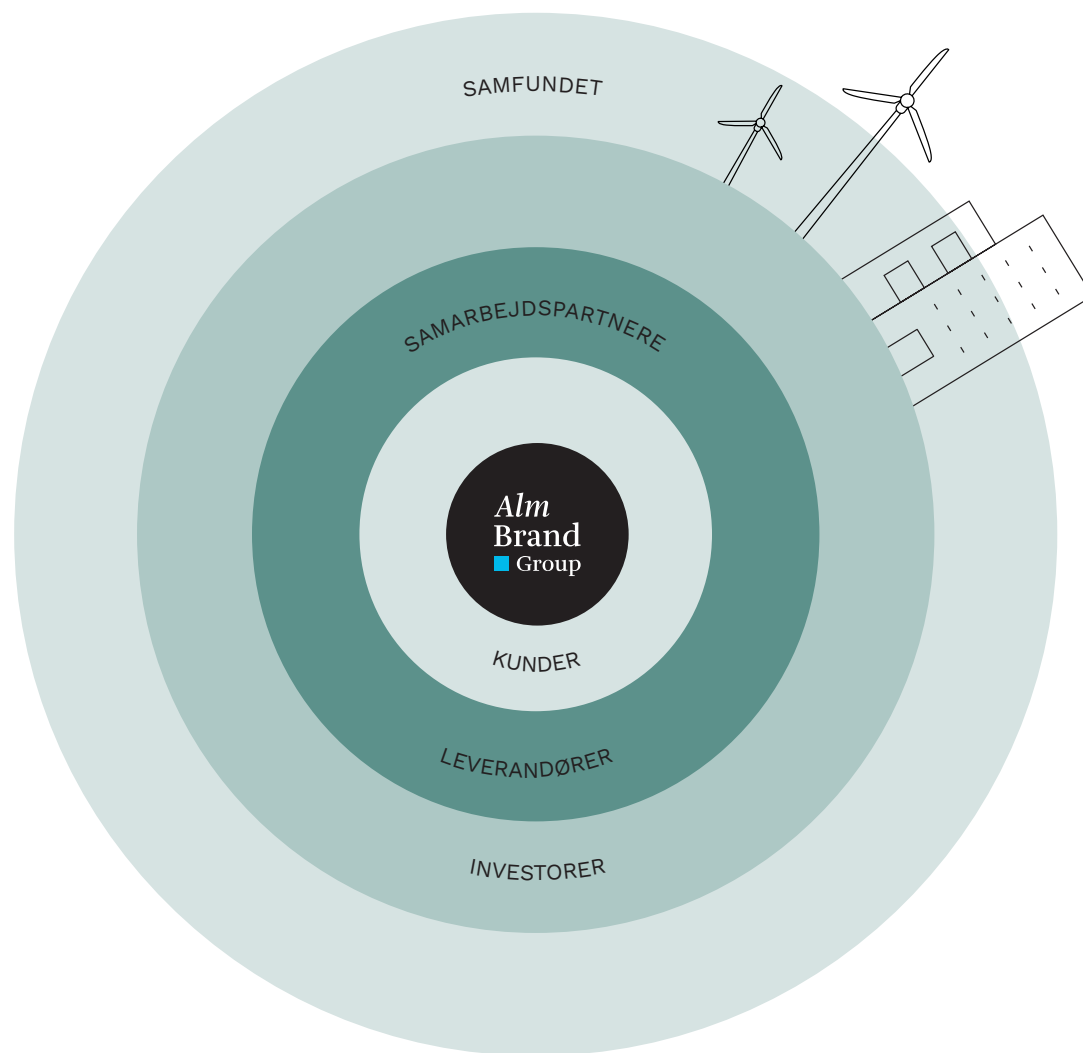
Alm. Brand Groups arbejde med bæredygtighed

Arbejdet med bæredygtighed i Alm. Brand Group hviler på et fundament af relevante koncernpolitikker, tilslutningen til UN Global Compacts ti principper og tæt samarbejde med relevante partnere for at sikre kvalitet og sammenhæng.

Sådan arbejder vi med bæredygtighed

I Alm. Brand Group tænker vi bæredygtighedsdagsordenen bredt. Vi har en ambition om at tage ansvar for det samfund, som vi er en del af. Første skridt på rejsen er at starte med os selv. Det gælder krav til rapportering, politikker og strategiske målsætninger. Sideløbende vil vi udvide vores fokus til at styrke vores position. Over de kommende år vil vi udvide vores arbejde til at omfatte stærke bæredygtighedsinitiativer både internt i koncernen og i forhold til vores kunder, samarbejdspartnere, leverandører, investorer og det samfund, som vi er en del af.

Ydermere har vi unikke muligheder for at understøtte en mere bæredygtig fremtid gennem vores position som markedsledende indenfor forsikring af vedvarende energi og den grønne omstilling, men også i forhold til vores egne investeringer, hvor vi har som mål at nedbringe CO₂-udledningen fra disse med 60 % i 2030.



Politik for bæredygtighed

Alm. Brand Group har en politik for bæredygtighed, som beskriver tilgangen til samfundsansvar på fem hoved-områder. Politikken er senest revideret i 2022 og er godkendt af bestyrelsen.

Politikken omhandler følgende områder:

- Miljø og klima
- Socialt ansvar og mangfoldighed
- Antikorruption og bestikkelse
- Menneskerettigheder
- Ansvarlige investeringer

Politikken kan læses i sin fulde længde [her](#).

United Nations Global Compact

UN Global Compact er verdens største frivillige initiativ for virksomheders samfundsansvar med mere end 20.000 medlemsvirksomheder fra 162 lande.

Alm. Brand Group tilsluttede sig i starten af 2018 UN Global Compact og støtter dermed op om arbejdet med at sikre koblingen mellem bæredygtighed og virksomhedens strategi. UN Global Compact tager sigte på at fremme menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljøhensyn og antikorruption. Som en del af denne indsats arbejder Alm. Brand Group på at integrere UN Global Compact-principperne i sin forretning med fokus på at sikre overholdelse og styrke sin indsats i forhold til de enkelte principper.

WE SUPPORT



United Nations Global Compact

I Alm. Brand Group støtter vi op om United Nations Global Compacts ti principper ved at

Menneskerettigheder	01	støtte og respektere beskyttelsen af internationalt erklærede menneskerettigheder
	02	sikre, at den ikke medvirker til krænkelse af menneskerettighederne
Arbejdstagerrettigheder	03	opretholde foreningsfriheden og effektivt anerkende retten til kollektiv forhandling
	04	støtte udryddelsen af alle former for tvangsarbejde
	05	støtte effektiv afskaffelse af børnearbejde
	06	og afskaffe diskrimination i relation til arbejds- og ansættelsesforhold
Miljø	07	støtte en forsigtighedstilgang til miljømæssige udfordringer
	08	tage initiativ til at fremme større miljømæssig ansvarlighed
	09	opfordre til udvikling og spredning af miljøvenlige teknologier
Antikorruption	10	modarbejde alle former for korruption, herunder afpresning og bestikkelse

Branchesamarbejde

Alm. Brand Group deltager desuden i brancheforeningen Forsikring & Pensions fælles arbejde for at sikre kvalitet og sammenhæng i medlemsvirksomhedernes klimarapportering. Som led i dette arbejde har brancheforeningen udarbejdet en branchehenstilling, der sætter rammen for virksomhedernes rapportering efter et "følg eller forklar-princip". Denne rapport er udarbejdet i overensstemmelse hermed, og et samlet overblik over koncernens efterlevelse af henstillingerne findes bagest i rapporten.

FN's verdensmål

FN's verdensmål for bæredygtig udvikling består af i alt 17 konkrete mål, som forpligter FN's medlemslande til at afskaffe fattigdom og sult i verden, reducere uligheder, sikre god uddannelse og bedre sundhed til alle, samt sikre anstændige jobs og mere bæredygtig vækst. Målene fokuserer på at fremme fred, sikkerhed og stærke institutioner samt på at styrke internationale partnerskaber.

FN's verdensmål blev vedtaget på FN's topmøde i 2015, og de skal i årene frem til 2030 sætte kursen for en mere bæredygtig udvikling for både mennesker og planeten, vi bor på.

Efter sammenlægningen med Codan og dermed inddragelsen af nye forretningsområder, som udvider Alm. Brand-koncernens forretningsomfang, vil vi i det kommende år vurdere, hvordan koncernen yderligere kan løfte ambitionsniveauet for bæredygtighed i vores forretningsmæssige aktiviteter og arbejde videre på at integrere og konsolidere indsatsen. I den sammenhæng vil vi foretage en ny prioritering af hvilke verdensmål, der bedst kan fremmes under hensyntagen til de forretningsmæssige aktiviteter og i forlængelse heraf formuleret konkrete KPI'er på relevante områder. ■



FN's 17 verdensmål for bæredygtig udvikling



Lys op i mørket

Mere end 100 morgenfriske Alm. Brand Group-medarbejdere deltog som frivillige i Årets Refleksdag, der for 12. år i træk blev afviklet i samarbejde med Børneulykkesfonden. Det tætte partnerskab har en fælles mission om at gøre det mere sikkert at færdes i trafikken – ikke mindst i disse tider, hvor mange kommuner og butikker vælger at slukke for lyset om aftenen for at spare på energien. Der blev på dagen delt 40.000 reflekser ud på skoler og børnehaver over hele landet – og en god portion på Grønland også.

For at støtte op om dagens aktiviteter, blev der sideløbende på sociale medier lanceret en kampagne med en refleks-quiz. For at skabe øget opmærksomhed om vigtigheden af reflekser fik over 125.000 eksisterende kunder tilsendt en mail med en tilsvarende quiz om brugen af reflekser, og næsten 5.000 af dem valgte at deltage i quizzen og få mere viden om, hvordan de selv kan gøre sig mere synlige og dermed mere sikre i trafikken. ■



Dobbelt væsentlighedsanalyse

Alm. Brand Group har i 2022 gennemført en dobbelt væsentlighedsanalyse, hvori vi vurderer vores risici og muligheder i koncernen og i værdikæden i forhold til relevante ESG-emner. Vurderingen er ud fra både økonomisk væsentlighed og miljømæssig og social væsentlighed.

Vurderingen af væsentligheden indebærer, at identificerede ESG-emner skal drøftes og væsentlighedsbedømmes, så det kan danne grundlag for til- og fravalg til strategi, rapportering og valg af målepunkter. Vurderingerne blev foretaget af deltagere fra Alm. Brand Group på workshops med bred repræsentation af deltagere fra Alm. Brand Groups forskellige fagområder.

Selve bedømmelsen af emnerne er tilstræbt baseret på objektive betragtninger og med brug af det dobbelte væsentlighedsprincip, som ESG-emnerne er anskuet ud fra:

1. Emnets potentielle påvirkning (positivt og negativt) af miljø og sociale forhold (mennesker).
2. Emnets potentielle påvirkning (positivt og negativt) af virksomhedens fremtidige evne til at skabe økonomiske resultater.

Vurdering af miljø og social væsentlighed af et ESG-emne baseres på graden af påvirkning, omfang af påvirkning og muligheden for genopretning kombineret med

sandsynligheden for ESG-emnets påvirkning. Ved økonomisk væsentlighed vurderes et ESG-emne på indflydelse på markedsmuligheder, forretningsaktiviteter, investering og adgang til kapital, samt indflydelse på brandet. Der udregnes for hvert emne en gennemsnitsscore på tværs af disse kriterier, der giver Alm. Brand Group mulighed for samlet at vurdere og prioritere arbejdet med ESG.

Analysen har til formål at hjælpe Alm. Brand Group med at identificere de mest relevante ESG-fokusområder for virksomheden, som bidrager til forberedelsen på nye lovkrav for bæredygtighedsrapportering og understøtter en robust rapportering. Det dobbelte væsentlighedsprincip er et krav i kommende EU-lovkrav for rapportering, herunder vejledning om Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) og European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Der er tillige tilstræbt at tage højde for det opdaterede udkast til standarder for ESRS fra november 2022, der skal endeligt vedtages af EU i juni 2023.

Resultaterne fra den dobbelte væsentlighedsanalyse kommer til at udgøre et vigtigt fundament for arbejdet med Alm. Brand Groups kommende ESG-strategi. ■

Nedenfor ses de relevante ESG-emner, der er identificeret baseret på sektorstandarderne MSCI og SASB for forsikringsbranchen og sammenholdt med ESG-emner i udkast til ESRS-standarder.

E

Environmental

Klimaforandringer, Cirkulær økonomi, Affaldshåndtering, Biodiversitet, Finansiering af miljøpåvirkning, Forebyggelse & Forsikring af den grønne omstilling.

S

Social

Medarbejdernes sundhed og -sikkerhed, Medarbejderengagement, Diversitet og inklusion, Medarbejderudvikling, Privatliv og datasikkerhed.

G

Governance

Forretningsetik, Ansvarlige investeringer, Ansvarligt indkøb og leverandørstyring, Systemisk risikostyring og governance, Ansvarlig salg- og markedsføringspraksis, Organisatorisk kapacitet, Innovation og produktdesign og Interessentdialog.

Environment

Miljø og klima



Miljø og klima

Alm. Brand Group arbejder systematisk med at reducere vores energiforbrug og mindske den generelle klimamæssige belastning af de forretningsmæssige aktiviteter.

Som led i koncernens politik for bæredygtighed på området arbejdes der med at reducere energiforbruget i alle større ejendomme og lejemål, og der lægges vægt på at inddrage medarbejderne i, hvordan de kan bidrage hertil. Der foretages løbende måling af og opfølgning på energiforbruget på koncernens adresser.

INITIATIVER I 2022

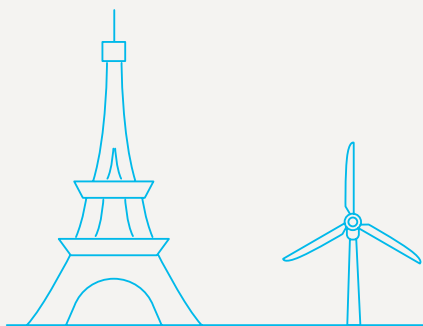
Vi har i 2022 sat konkrete mål for at nedbringe Alm. Brand Groups CO₂-udledning.

- I 2030 vil vi have nedbragt vores scope 1 og 2 CO₂-udledning med 70 %.
- I overensstemmelse med Paris-aftalen vil vi senest i 2050 være CO₂-neutrale.

Disse mål er godkendt af koncernledelsen.

I 2030 vil vi have nedbragt vores scope 1 og 2 CO₂-udledning med 70 %.

70 %



I overensstemmelse med Paris-aftalen vil vi senest i 2050 være CO₂-neutrale.

Alm. Brand Group blev en realitet i maj 2022, da Alm. Brand Forsikring med hovedsæde på Midtermolen i København blev lagt sammen med Codan Forsikring med hovedsæde på Gammel Kongevej på Frederiksberg samt rådgivningscenter i Hinnerup. Denne forøgelse af bygningsmasse har ikke overraskende medvirket til en forøgelse af Alm. Brand Groups energiforbrug.

De seneste års udvikling med at konsolidere vores lokationer er fastholdt i 2022. En række ejendomme er derfor solgt og fraflyttet i forbindelse med omstruktureringen af koncernens aktiviteter, som i forlængelse heraf har lejet sig ind i en række nye og mindre ejendomme, der er afstemt med antallet af medarbejdere, hvilket forventes at bidrage til et faldende energiforbrug fremover.

Ved ombygning og istandsættelse af rådgivningscentre mv. udskiftes generelt til energieffektive installationer og materialer, hvilket løbende reducerer energiforbruget til ejendomsdrift. Der er desuden i vid udstrækning blevet skiftet til LED-belysning på koncernens kontorer, og der er fortsat fokus på udskiftning i ejendomme og på områder, hvor det har effekt. I 2020 implementerede Alm. Brand et energistyringssystem til automatisk registrering af elforbrug på koncernens ejendomme og rådgivningscentre med henblik på yderligere effektivisering og identificering af yderligere besparelsesmuligheder. Der har også i 2022 været fokus på at få eksisterende og nye ejendomme oprettet og implementeret i energistyringssystemet. I 2022 har de tre store datacentre ligeledes fået installeret særskilte elmålere.

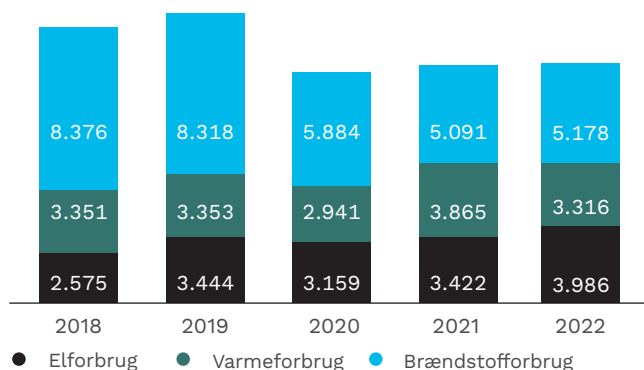
Uønskede og miljøbelastende stoffer såsom freon erstattes løbende af naturlige kølemidler i eksisterende kølesystemer, når det er teknisk og økonomisk muligt, og størstedelen af den samlede køleeffekt sker i dag uden freon. Køling af koncernens servere er siden 2012 sket ved anvendelse af havvand, hvilket har bidraget til en væsentlig energibesparelse. På hovedkontoret er der monteret et solcelleanlæg, som er integreret i facaden. Solcellerne bidrager til at dække ejendommens elforbrug.

Udvikling i energiforbruget

Det samlede energiforbrug fra henholdsvis el, varme og transport pr. medarbejder i Alm. Brand faldt med 35 % i 2022 i forhold til 2021, hvor energiforbruget dog var meget lavt som følge af udviklingen i Covid-19. Energiforbruget i 2022 er fortsat væsentligt lavere end i 2019 og tidligere år, og årsagen er fortsat meget hjemmearbejde og mindre kørsel samt et faldende antal medarbejdere i løbet af året i forbindelse med frasalg af aktiviteter.

Omkring 40 % af koncernens energiforbrug er relateret til transport, og det faldende brændstofforbrug påvirker således det samlede energiforbrug væsentligt. Brændstofforbruget er på samme niveau som i 2021. Der er nu set to år med stabilt forholdsmæssigt lavt brændstofforbrug, som kan tyde på at øget brug af onlinemøder er blevet mere fast integreret. De

Udvikling i energiforbrug (MWh/år)

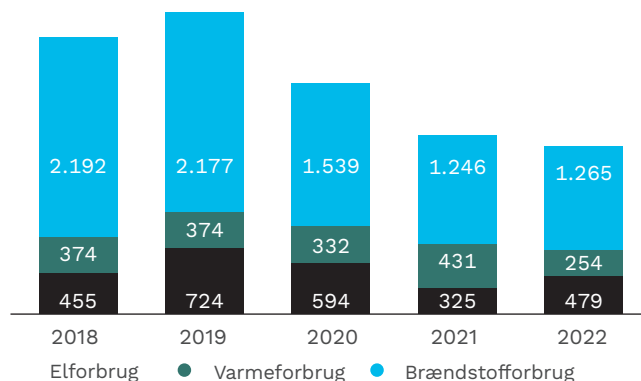


Opgørelsen af energiforbruget er nærmere beskrevet på side 36

positive erfaringer med at anvende elektronisk kommunikation i flere sammenhænge vil fortsat blive udnyttet fremadrettet og forventes at kunne bidrage til varig reduktion af den samlede transport.

Elforbruget er steget ca. 15 % i 2022 pga. Alm. Brands sammenlægning med Codan Forsikring, men forbruget forventes at falde i det kommende år, når koncernens fortsatte frasalg af aktiviteter og fraflytning af ejendomme i løbet af 2023 får fuld effekt. Varmeforbruget er tilsvarende faldet ca. 15 %, der er dog i 2022 en tidsmæssig forskydning i opgørelsen af varmemeforbruget, der således omfatter forbrug fra 2021. På grund af forskudt opgørelse af varmemeforbrug er varmemeforbruget opgjort for 2021, mens elforbrug og brændstofforbrug er opgjort for 2022.

CO₂-udledning (ton/år)



Opgørelsen af CO₂-udledning er nærmere beskrevet på side 36.

Først på sensommeren blev der iværksat en række energibesparende initiativer. Rumtemperaturen på alle kontorarealer på Midtermolen blev sænket til 19-20 grader. Der blev slukket for både varme og ventilation i weekenderne, loftslyset i ganglinjerne i alle kontorafsnit vil være slukket helt alle ugens dage. Der vil fortsat være lys over og ved vores skriveborde. På svalegangene ud mod Atriet på Midtermolen vil der kun være lys i hver tredje lampe. Ligeledes blev der slukket for det store Alm. Brand Group-lysskilt foran hovedindgangen. Sidst men ikke mindst blev kollegerne opfordret til at tage del i at nedbringe energiforbruget ved bl.a. at slukke for IT-udstyret.

Udvikling i CO₂-udledningen

I Alm. Brand Group er der løbende fokus på at nedbringe vores CO₂-udledning.

Selvom det samlede energiforbrug i 2022 var nogenlunde det samme som året før, betyder blandt andet den fortsatte grønne omstilling af Danmarks el- og fjernvarmeproduktion, at koncernens samlede CO₂-udledning i 2022 er mindre end året før. CO₂-udledningen vil gradvist over de kommende år blive yderligere reduceret i forhold til det anvendte energiforbrug.

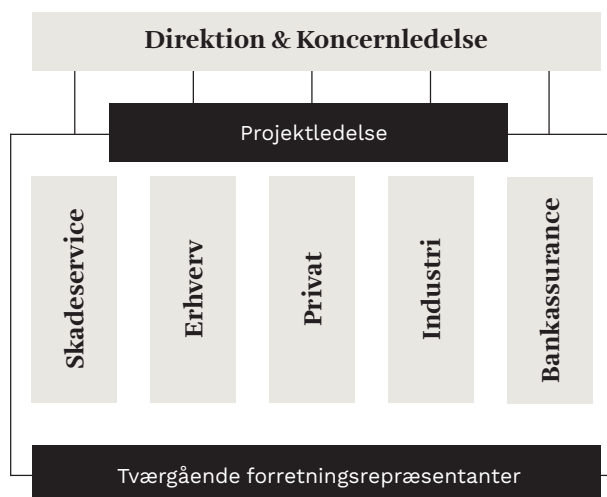
Det faldende brændstofforbrug påvirker også CO₂-udledningen positivt, ligesom frasalg af aktiviteter og ejendomme bidrager til at reducere den samlede CO₂-udledning. Koncernens bilpolitik indeholder desuden et incitament til, at medarbejderne ved udskiftning af deres firmabil vælger mere miljørigtige biler.

Skadeforebyggelse

Alm. Brand Group ser en stor værdi på flere parametre i at hjælpe kunderne med at forebygge skader. Vi har i 2022 nedsat et Forebyggelsesforum, som har til formål at samle og udvikle indsatsen med skadeforebyggelse i Alm. Brand Group. Forummet, som har vores vice-administrerende direktør for bordenden, består derudover af fire koncerndirektører som repræsentanter for forretningsområderne og af chefen for bæredygtighed. I forummet tages de strategiske valg for bæredygtig skadesudbedring og minimering af skadesrisiko, ligesom retningen for skadeforebyggende tiltag og initiativer sættes.

Allerede på nuværende tidspunkt pågår en række forebyggende tiltag, som bl.a. omfatter proaktiv kommunikation med varsler om farligt vejr og anbefalinger om forholdsregler man kan tage for at undgå indbrud. Indsatsen tages godt imod blandt kunderne og skønnes at have en positiv effekt på skadefrekvensen.

Organisering af Forebyggelsesforum



I 2022 har vi ligeledes udbredt tilbuddet "Hej Doktor" til alle vores kunder, som giver hurtig online adgang til speciallæger i almen medicin, uafhængigt af tid og sted. I Codan-brandet har vi lanceret initiativet "Skadestop" som er tiltænkt som hjælp for særligt håndværksvirksomheder, hvor de tilbydes et unikt rådgivningsforløb og værktøjer til at forebygge skader som springsteknologier, DNA-mærkning og andre sikringsmetoder. Forløbet omfatter redskaber, der hjælper virksomhederne med at få overblik over skader og konsekvenser, og de får hjælp til handlingsplaner, der gør dem bedre i stand til at forebygge. Sidst men ikke mindst har alle privatkunder i både Codan og Alm. Brand som en del af indboforsikringen fået gratis adgang til et af de stærkeste cyberforsikringsprodukter



i markedet. I en tid, hvor vores digitale data bliver stadig mere værdifulde og konstant er truet, giver det så god mening, at vi som forsikringselskab følger med netop den udvikling og matcher forsikringsløsningerne til det liv, vi fører. Cyberforsikring omfatter bl.a. en Cyberalarm, som afsøger dine registrerede data både på det åbne internet og det såkaldte Deep Web og Dark Web og advarer dig, hvis dine data bliver fundet. Ligesom en 24/7 hotline giver gode forebyggelsesråd og tager over og hjælper med det praktiske, hvis du for eksempel skal have fjernet compromitterende billedmateriale fra sociale medier. Forsikringen omfatter også psykologhjælp og 'plaster på sår'-udbetalinger ved ID-tyveri eller -misbrug.

Som led i indsatsen for skadeforebyggelse har der også i 2022 været fokus på bæredygtighed i rådgivningen af kunderne. Skader er generelt klimabelastende, og derfor spiller skadeforebyggelse en stor rolle i klimaindsatsen. Når skaden alligevel sker, er det derfor vigtigt at have fokus på, hvordan skaderne bliver udbedret. Derfor har Alm. Brand Group i 2022 intensiveret samarbejdet med skadesleverandørerne om øget bæredygtighed.

Der er også gode muligheder og resultater i forhold til at tænke bæredygtigt, når skader skal udbedres. Eksempelvis når det kommer til bilreparationer. 99,5 % af takseringer foregår via foto og skift af batterier sker på stedet. Fordels-

værksteder reparerer knap hver tredje af alle kofangerskader fremfor at udskifte, og lidt over halvdelen af alle bilruder repareres fremfor, at der sættes en ny rude i. Også i forhold til udbedringer af skader på huse tilstræber håndværkerne at reparere fremfor at udskifte, og skulle mobilbilen gå i stykker, er der også mulighed for at skifte til en brugt model eller reparere.

Alm. Brand Group bidrager ligeledes i samarbejde med Forsikring & Pension til forsikringsbranchens generelle skadeforebyggende initiativer. Aktiviteterne dækker blandt andet forebyggelse af indbrud, brand, bygningsskader samt stress på arbejdspladsen.

INITIATIVER I 2023

Alm. Brand Group vil i 2023 præsentere sin fælles bæredygtighedsstrategi, som vil indeholde nye målsætninger for nedbringelse af CO₂-udledning, forebyggelse og genanvendelse. Alm. Brand Group vil i 2023 fortsætte indsatsen med at overvåge og optimere energiforbruget i hele koncernen og fortsat fokusere på anvendelse af mere energieffektive løsninger og materialer. ■

Privatsikring og Codan har bl.a. sammen med sine leverandører inden for byggeri og håndværk udarbejdet en række konkrete mål for bæredygtighed, som leverandørerne forpligter sig til.

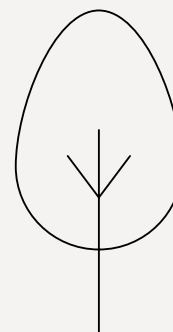
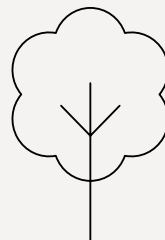
80 %

af nedrivningsmaterialer skal kunne genbruges.



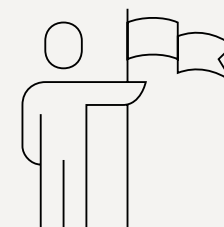
80 %

af alt træ, der bliver anvendt, skal være FSC-certificeret.



10 %

af medarbejderstaben skal være lærlinge (ved virksomheder med mere end 50 ansatte).



Social

Socialt ansvar og mangfoldighed



Socialt ansvar og mangfoldighed

Vi ønsker at være en attraktiv arbejdsplads og spille en aktiv rolle i det samfund, vi er en del af.

Alm. Brand Group ønsker at bidrage positivt i det lokale erhvervs-, kultur- og foreningsliv gennem lokalt engagement, hvor vi kan stille relevant viden til rådighed for kunder og omverdenen – og gennem sponsorater og partnerskaber, der støtter op om sociale aktiviteter, sport, kultur og andre relevante aktiviteter, der bidrager positivt til samfundet.

Alm. Brand Group ønsker også at tilbyde sine medarbejdere gode sociale og fysiske rammer gennem en bred vifte af tilbud. Medarbejderforholdene i Alm. Brand Group har i 2022 båret præg af sammenlægning af Codan Forsikring og Alm. Brand Forsikring. Sammenlægningen har afstedkommet mange ændringer, men samtidig været en mulighed for at tage eksisterende processer og koncepter op til overvejelse, samt en anledning til at iværksætte nye initiativer, som bidrager til gode medarbejderforhold.

Overenskomstbaserede ansættelsesvilkår

Omkring 90 procent af Alm. Brand Groups ledere og medarbejdere er ansat i henhold til de gældende overenskomster, der er indgået mellem Finanssektorens Arbejdsgiverforening og modstående relevante forbund samt mellem Alm. Brand Group og de lokale personalefor- eninger af tillidsvalgte.

Ligeledes er de overenskomstansatte kolleger omfattet af en arbejdsgiverbetalt pensionsordning, som sikrer opsparring til den ansattes alderdom samt til diverse forsikringsordninger. I tillæg til dette er der for de ansatte tegnet forsikringsordninger udover de lovpligtige vedr. gruppelev, tænder, rejse, sundhed.

I Alm. Brand Group samarbejder vi løbende med de valgte tillidsrepræsentanter med henblik på at understøtte gode løsninger og skabe værdi for de ansatte og for Alm. Brand Group. Vi har et koncernsamarbejdsudvalg, som pt. består af 11 repræsentanter fra de ansatte samt repræsentanter for ledelsen. Udvalget afholder fast fire årlige møder samt ad hoc møder efter behov.

INITIATIVER I 2022

Distancearbejde

I både Codan Forsikring og Alm. Brand Forsikring er der de seneste år opnået gode erfaringer med distancearbejde. Efter sammenlægningen til Alm. Brand Group er distancearbejdskonceptet i 2022 blevet revurderet med henblik på at opnå et optimeret og fælles koncept, der kan tilgodese den moderne arbejdsplads og medarbejdernes ønske om fleksibilitet. Konceptet blev introduceret umiddelbart efter sommerferien og har givet koncernens medarbejdere mulighed for op til 5 dages hjemmearbejde om ugen. Dette afstemt via dialoger leder og medarbejder imellem – under hensyntagen til medarbejderens ønske, samarbejdet på arbejdspladsen samt driften i det hele taget.

Trivsel, arbejdsmiljø og arbejdsglæde

Trivsel og arbejdsglæde har i hele 2022 været et særligt fokusområde i lyset af sammenlægningen og de mange forandringer, som dette har foranlediget.

I andet halvår af 2022 har der således været gennemført månedlige anonyme PULS-målinger med henblik på at monitorere trivslen og sikre gode dialoger om samarbejdet i afdelingerne. Samlet set har PULS-målingerne ligget på et relativt højt niveau både så vidt angår besvarelsesgrad og trivselsscore og har givet god anledning til lokale dialoger.

Dette fokus understøttes af en fortsat indsats for at sikre et godt fysisk og psykisk arbejdsmiljø, et højt internt informationsniveau og løbende faglige og sociale aktiviteter for medarbejderne.

Herudover kan oplevede uønskede hændelser eller udfordringer vedr. det psykiske arbejdsmiljø indberettes via en dertil indrettet kanal på intranettet eller ved direkte henvendelse til HR. Der tages hånd om forholdet ved at kontakte kollegaen for uddybende forklaring og beskrivelse af det oplevede med henblik på at sikre og aftale det videre forløb. Indberetning og forhold behandles fortroligt, medmindre andet aftales.

Koncernens sundhedspolitik skal fremme et godt arbejdsmiljø samt generel sundhed og trivsel på arbejdspladsen og i fritiden. Koncernen giver tilskud til en række sportsaktiviteter, rådgivning, kantine- og frugtordning mv.

Alm. Brand Group har en seniorpolitik, som sikrer medarbejdernes mulighed for i god tid at planlægge deres seniortid i koncernen. Ud over ekstra feriedage kan medarbejderen vælge færre arbejdstimer samt tilpasse arbejdstiden efter eget behov.

I 2022 har indsatsen inden for arbejdsmiljø været fokuseret på at etablere en ny fælles arbejdsmiljøorganisation, som afspejler den ny fælles koncern. Den ny arbejdsmiljøorganisation består udover formanden og koncernens arbejdsmiljøchef af 12 arbejdsmiljøgrupper (i alt 24 personer). Der blev yderligere også etableret et nyt arbejdsmiljøudvalg, som mødes fire gange om året.

Sygefraværet var i 2022 på 3,5 %, hvilket er nogenlunde på niveau med sygefraværet i 2018 og 2019. Det er dog en stigning i forhold til 2020 og 2021, men disse år har sygefraværet været lavere som følge af COVID-19-restriktioner som indebærer meget høj grad af hjemmearbejde, mundbind, afstand, restriktioner og håndsprit.

Fælles kultur og værdier

I forlængelse af sammenlægningen blev der i 2022 iværksat en kulturproces, der skulle afdække værdierne fra de to virksomheder og skabe fundamentet for et nyt fælles værdigrundlag i koncernen. Processen omfattede to kulturanalyser, som blev gennemført i både Alm. Brand og Codan. Her identificerede mere end 1.200 medarbejdere de nuværende og de ønskede fremtidige værdier. Disse værdier blev efterfølgende i en kreds af kulturbærere blandt ledere og medarbejdere og sammen med koncernledelsen og direktionen drøftet indgående på workshops og i forskellige grupperinger, hvilket førte til valget af tre grundlæggende værdier, der udgør det nye fælles værdigrundlag.

Det nye værdigrundlag omfatter værdierne ”vi er ambitiøse”, ”vi udviser tillid”, og ”vi er ordentlige”.

Fundamentet for værdierne er fokus på kunderne og høj arbejdsglæde og skal kunne mærkes i alt, hvad vi gør i Alm. Brand Group. Værdierne er efterfølgende blevet rullet ud i organisationen. Det er sket gennem løbende kommunikation og med aktiv involvering af både ledere og medarbejderne i, hvordan værdierne omsættes i daglig adfærd og

handling – både i forhold til den daglige ledelse, samarbejdet med kollegerne og over for kunder og samarbejdspartnere.

Mangfoldighed

Komiteen for god Selskabsledelse anbefaler, at der årligt drøftes aktiviteter for at sikre en for selskabet relevant mangfoldighed i koncernens ledelsesniveauer.

Bestyrelsen har fokus på at fremme mangfoldighed, og Alm. Brand vedtog tilbage i 2013 en ligestillingspolitik i overensstemmelse med gældende lovgivning. Politikken fokuserer på at øge andelen af det underrepræsenterede køn og indebærer en årlig opfølgning på udviklingen i koncernens repræsentation i lederstillinger.

I forbindelse med sammenlægningen af Codan og Alm. Brand er en ny koncernpolitik for at øge andelen af det underrepræsenterede køn i koncernens ledelsesniveauer vedtaget i medfør af lov om finansiel virksomhed § 79a. Der er tale om underrepræsentation i lovens forstand, hvis andelen af det ene køn er under 40 %, hvilket er tilfældet i Alm. Brand Group. Blandt ledere i koncernen er 31 % kvinder og 69 % mænd, mens den overordnede kønsfordeling for alle ansatte (medarbejdere og leder) er 37 % kvinder og 63 % mænd. Bestyrelsen har vedtaget en målsætning om at 40 % af direktionen, koncernledelsen samt på direktørniveau er kvinder inden 2027.

Politikken indeholder de tiltag, som koncernen iværksætter for at øge andelen af det underrepræsenterede køn blandt ledere. I koncernen ansættes den kandidat, som ud fra en helhedsbetragtning er den bedst egnede til det pågældende job – uden hensyntagen til køn, alder og oprindelse. Det gælder også ved besættelse af lederjob. Ledelsen ønsker imidlertid samtidig, at både koncernens nuværende kvindelige medarbejdere og eksterne kvindelige ansøgere oplever, at de har samme mulighed for karriereudvikling

og lederstillinger som mandlige medarbejdere. Ledelsen i koncernen ønsker en åben og fordomsfri kultur, hvor den enkelte kan udnytte sine kompetencer bedst muligt uanset køn.

For at understøtte implementeringen af politikken vil HR ift. rekruttering rette ansættende leders opmærksomhed mod at skabe et diversificeret lederteam, ift. status- og udviklingssamtaler sikre at der i udviklingsmæssige sammenhænge spørges ind til interessen for ledelse hos både kvinder og mænd samt ift. kommunikation, understøtte at der skabes et balanceret billede af kvindelige og mandlige ledere i både den interne og eksterne omtale af ledere i koncernen.



Koncernen har ligeledes i 2022 vedtaget en opdateret mangfoldighedspolitik iht. § 64, § 64 a, § 64 b og § 70 i lov om finansiel virksomhed, som har til formål at sikre, at ledelserne i koncernen har en bred vifte af kompetencer, kvalifikationer og erfaringer og gerne forskellige profiler. Der skal endvidere tages behørigt hensyn til de forskellige geografiske steder koncernen driver forretning. Det tilstræbes, at forskellige aldersgrupper er repræsenteret i ledelserne.

Bestyrelsen i Alm. Brand A/S repræsenterer mange års forsikringserfaring, og flere bestyrelsesmedlemmer har gennemført et stort antal virksomhedsoverdragelser. Ydermere har bestyrelsen gennem de seneste år stået bag og ledet koncernen sikkert gennem komplekse omstrukturingsprocesser og har senest med succes stået bag opkøbet og tilvejebringelsen af finansieringen af købet af Codans danske forretning.

I efteråret 2022 er der med ekstern hjælp gennemført en ekstraordinær selvevalueringsrunde i bestyrelsen. Ydermere er der nedsat et nomineringsudvalg i Alm. Brand A/S og Alm. Brand af 1792 fmba, som fremover skal styrke bestyrelsens arbejde med at tilføre det nye Alm. Brand Group de rette kompetencer.

Bestyrelsen i Alm. Brand A/S består af 12 medlemmer, hvoraf fire er valgt blandt og af koncernens medarbejdere. Ultimo 2022 bestod de generalforsamlingsvalgte medlemmer af bestyrelsen af fire kvinder og fire mænd svarende til en fordeling på 50/50. Målet om ligelig kønsfordeling er dermed overholdt. Blandt de medarbejdervalgte bestyrelsesmedlemmer er der ligeledes en ligelig kønsfordeling med to mænd og to kvinder. Direktionen i Alm. Brand A/S består af en mand og en kvinde svarende til en fordeling på 50/50, hvormed måltallet for kønsfordeling er opnået.

Alm. Brand Forsikrings bestyrelse består af fire mænd og en kvinde. Den øvrige ledelse i Alm. Brand Forsikring som består af personer med personaleansvar og som er opgjort ved FTE består af én mand. Codan Forsikrings bestyrelse består af fire mænd og en kvinde. Den øvrige ledelse i Codan Forsikring som består af personer med personaleansvar og som er opgjort ved FTE består af én mand. Privatsikrings bestyrelse består af fire mænd. Den øvrige ledelse i Privatsikring som består af personer med personaleansvar og som er opgjort ved FTE består af én mand.

Måltallene for kønsfordeling i hhv. Alm. Brand Forsikrings, Codan Forsikrings og Privatsikring bestyrelse er dermed ikke nået. Bestyrelserne i datterselskaberne blev besat i forbindelse med sammenlægningen af Codan og Alm. Brand pr. maj 2022. Kriterierne for bemanning har været et formandskab bestående af adm. direktør og koncern-CFO samt fire medlemmer fra Alm. Brand A/S-bestyrelsen. Bemanningen sikrer både indsigt på tværs samt transparens vertikalt til A/S-bestyrelsen. Den kønsmæssige sammensætning i bestyrelsen bliver med den beskrevne model afledt af den kønsmæssige sammensætning i de ledelseslag, der leverer bestyrelsesmedlemmer til forsikringsselskabernes bestyrelser. I takt med arbejdet med koncernens politik for kønsmæssig sammensætning forventes det, at sammensætningen i datterselskabernes bestyrelse tillige vil blive forandret.

Den samlede lovpligtige redegørelse om kønsfordeling i ledelsen jf. Bekendtgørelse om finansielle rapporter for forsikringsselskaber og tværgående pensionskasser §132a samt yderligere information og politikker om den kønsmæssige sammensætning af ledelsen findes [her](#).

Sponsorater og partnerskaber

Alm. Brand Group er lokalt forankret via sine regionale kontorer, salgscentre og assurandører i hele landet, og koncernen ønsker at spille en aktiv rolle i det lokale erhvervs-, kultur- og foreningsliv.

I den forbindelse har Alm. Brand Group også i 2022 støttet op om en lang række lokale sportsforeninger og -klubber, festivaler, erhvervsnetværk, handelsstandsforeninger, kulturinstitutioner mv.

Sideløbende hermed indgår koncernen i en række partnerskaber med virksomheder og foreninger, hvor samarbejdet og profilering heraf kan bidrage til blandt andet gensidige kundefordele og skadeforebyggelse – men også partnerskaber, der støtter op om en række almenyttige formål, som f.eks. partnerskaberne med Børneulykkesfonden og Hovedstadens Røde Kors.

INITIATIVER I 2023

Alm. Brand Group vil i 2023 videreføre aktiviteterne med generel ansvarlighed i forhold til kunder og samfund. Også det lokale engagement, partnerskaber og sponsoraktiviteter vil blive videreført i henhold til koncernens ønske om at spille en positiv og aktiv rolle i samfundet omkring virksomhedens aktiviteter.

I 2023 fortsætter vi med løbende PULS-målinger i et bedre set-up, som på baggrund af kollegers input og vores nye fælles værdier er tilpasset organisationens udvikling, og i tillæg dertil vil der i andet halvår blive gennemført en arbejdsglædemåling på tværs af hele koncernen, så vi derigennem sikrer løbende fokus på trivsel og arbejdsglæde i vores koncern.

Samtidigt implementeres der i starten af året et nyt samtalekoncept til anvendelse leder og medarbejder imellem med henblik på afholdelse af årlige og halvårslige samtaler med fokus på feedback, trivsel og udvikling.

På ledelsessiden vil der blive arbejdet ud fra en fælles ledelsesmodel om balanceret ledelse, og ledelsesmålninger vil i den sammenhæng blive gennemført med henblik på at sikre og udvikle ledelseskvaliteten i koncernen.

På den sociale side vil videreførelsen af nogle af de tidligere Codan-initiativer bidrage til koncernens sociale fodaftrek, herunder den årlige refleksdag som gennemføres sammen med Børneulykkesfonden og fejring af jul for mennesker, som ikke ønsker at fejre julen alene, sammen med Røde Kors Hovedstaden.

Ligeledes vil der i 2023 blive fokuseret på en række arbejdsmiljøopgaver, nu hvor fundamentet er på plads. Der er lagt en plan for at udføre arbejdspladsvurderinger (APV) for det fysiske arbejdsmiljø, og arbejdet startede allerede i januar på Midtermolen, hvor arbejdsmiljøchefen samt de lokale arbejdsmiljørepræsentanter via dialogmetoden vil spørge ind til medarbejdernes opfattelse af arbejdsmiljøet. Arbejdspladsvurdering på de øvrige af koncernens adresser følger derefter.

Der er desuden pr. 1. januar 2023 indgået aftale med Falck Healthcare om forebyggende behandlinger f.eks. massage, fysioterapi, osteopati, psykoterapi mv. På de større adresser etableres in-house klinikker, som medarbejderne kan benytte sig af. Der er også et stor netværk af klinikker over hele landet, så uanset hvor en medarbejder er ansat eller bor, vil der være mulighed for at benytte sig af tilbuddet. Ordningen er et led i Alm Brand Groups strategi om at tiltrække og fastholde medarbejdere med de rigtige evner og kompetencer. Ordningen har fokus på forebyggelse af skader, hvilket også er et gennemgående tema for koncernens rådgivning til kunder. Arbejdsmiljøorganisationen vil arbejde for at understøtte ordningen til gavn for medarbejdere og arbejdsmiljøet. ■



Jul i Codanhus

Den 24. december 2022 lagde Codanhus atter lokaler til "Jul i Codanhus" i samarbejde med Røde Kors Hovedstaden med deltagelse af 200 børn og voksne. Julefesten har de seneste to år har været aflyst på grund af Covid-19, men i 2022 kunne der igen holdes jul for dem, der ellers ville sidde alene juleaften, samt sårbare og økonomisk trængte børnefamilier. Mange af gæsterne har ofte et begrænset socialt netværk og har svært ved at få hverdagen til at hænge sammen pga. arbejdsløshed, helbredsproblemer, familiekriser o.a.

Festen bød på fællessang med Peter Mygind og højtlesning af juleevangeliet af Sofie Gråbøl. Herefter var der traditionel julemiddag, underholdning for børn og voksne samt sang og dans om juletræet og julegaver fra julemanden.

Arrangementet finansieres af Codan-fonden, der er en almennyttig fond, som udde-
ler midler til etablerede organisationer og ildsjæle, der med stort engagement gør en forskel for andre. "Jul i Codanhus" gennem-
føres med hjælp fra ca. 60 frivillige fra Røde Kors Hovedstaden samt medarbejdere og koncernledelsen i Alm. Brand Group, der er med til at skabe en dejlig julefest for del-
tagerne. ■



Governance

Forretningsetik



Forretningsetik

Det er afgørende for os, at vi driver vores forretning i overensstemmelse med gældende love og høje etiske standarder. Det skaber tillid og bidrager positivt til vores omverden.

Alm. Brand Group ønsker at drive sin forretning i overensstemmelse med gældende love og god praksis, og det gælder også koncernens leverandører, som skal leve op til kravene i koncernens leverandørpolitik. Det er samtidig vigtigt, at de beslutninger, der træffes af den enkelte medarbejder, til enhver tid er baseret på et fagligt og sagligt grundlag.

Koncernens mest væsentlige risiko for sager med korrupsion er situationer, hvor nogen kan beskyldes Alm. Brand Group for at opnå fordele hos kunder eller andre samarbejdspartnere ved upassende gavmildhed, og at medarbejdere tilsvarende beskyttes mod uberettiget mistanke. Alm. Brand Group har en gavepolitik, som regulerer dette område.

Opklaring af forsikringssvindel er også et fokusområde, ligesom koncernledelsen løbende forholder sig til koncernens risikoprofil og aktiviteter på området.

Menneskerettigheder

Alm. Brand Group respekterer FN's verdenserklæring om menneskerettigheder i alle sine aktiviteter og søger samtidig gennem relevante indflydelsesområder at stille krav og øge opmærksomheden om disse. Koncernen støtter menneskerettighederne ved at integrere Global Compacts

principper i koncernens politikker. Det sker blandt andet ved at stille krav om, at både koncernen, leverandører og andre samarbejdspartnere overholder menneskerettighederne. Det vurderes dog, at koncernen med udgangspunkt i sine aktiviteter og overholdelse af relevante politikker kun i meget begrænset omfang er eksponeret for væsentlige risici i forhold til overtrædelse af menneskerettigheder. Der har ikke været nogen sager om krænkelse af menneskerettigheder i 2022.

INITIATIVER I 2022

Leverandørpolitik

Alm. Brand Group har også i 2022 haft fokus på at sikre udbredelse og efterlevelse af koncernens leverandørpolitik (Code of Conduct), der omfatter leverandører af varer og tjenesteydelser til Alm. Brand Group.

Alm. Brand Group ønsker at agere ansvarligt i forbindelse med koncernens brug af leverandører, og politikken har til formål at sikre, at alle leverandører lever op til national lovgivning og internationalt gældende standarder og konventioner. Det drejer sig blandt andet om arbejdsmiljø og -sikkerhed, overholdelse af menneskerettigheder, forretningsetik, antikorrupsion samt beskyttelse af klima og miljø.

Interessekonflikter

Alm. Brand Group har implementeret en politik for modtagelse af gaver, deltagelse i arrangementer og lignende, der omfatter alle koncernens medarbejdere. Politikken skal sikre, at der ikke opstår mistanke om interessekonflikter. Det påhviler derfor alle medarbejdere at indberette gaver og arrangementer over et defineret beløb.

Udvalgte ledere og medarbejdere bliver løbende orienteret om de eksisterende regler på området. Den gældende politik indgår endvidere i personalehåndbogen og koncernens forretningsgange.

Redegørelse for dataetik

Alm. Brand Group lægger vægt på beskyttelse af vores kunders persondata og støtter op om branchens principper for dataetik. Koncernen har udarbejdet en politik for dataetik, der omfatter en række dataetiske principper. Politikken findes på koncernens hjemmeside [her](#).

Vi ønsker, at vores kunder er informeret om anvendelsen af persondata og sikrer løbende opdatering af vores persondatapolitik, hvor kunden kan finde oplysninger om behandlingen af persondata.

Alm. Brand Group stiller relevante kundeløsninger til rådighed for kunderne og har en ambition om at benytte relevante digitale muligheder på et ansvarligt grundlag i kundernes interesse.

Vi beder alene om samtykke til indhentelse eller videregivelse af oplysninger, som de konkrete løsninger og produkter, vi eller vores samarbejdspartnere tilbyder vores kunder, giver anledning til.

Vi har stort fokus på databeskyttelse i koncernen og ønsker at alle personer, der skulle have spørgsmål kan kontakte os. Derfor har vi både udpeget en Databeskyttelsesrådgiver og en GDPR og Kundeambassadør, der løbende kan besvare henvendelser fra kunder og medvirke til, at alle i koncernen er klædt på til at varetage dataetiske principper, så kunden kan føle sig tryk.

Det overordnede ansvar for vores dataetiske principper er forankret hos koncerndirektøren for Forretningsudvikling & Teknologi i egenskab af dennes position som formand for Informationssikkerhed- og Databeskyttelseskomiteen. Det daglige ansvar for arbejdet med vores dataetiske principper er forankret hos chef for bæredygtighed i tæt samarbejde med medlemmerne af Informationssikkerhed- og Databeskyttelseskomiteen.

Bestyrelsen vurderer politikken mindst én gang årligt på baggrund af gennemgang og indstilling fra direktionen. Ved ændringer til forretningsmodel, risikobillede, lovgivning eller lignende, der medfører behov for tilpasning af retningslinjerne, indstiller direktionen retningslinjerne til fornyet stillingtagen på førstkomende bestyrelsesmøde.

Whistleblower

Alm. Brand Group har etableret en whistleblowerordning, der kan anvendes til indberetning af alvorlige forhold, herunder overtrædelse af lovgivning eller mistanke eller viden om ulovlig, uetisk eller ureglementeret adfærd. Ordningen kan anvendes af Alm. Brand Groups medarbejdere, ligesom den kan benyttes af Alm. Brand Groups aktionærer, bestyrelsesmedlemmer, leverandører, samarbejdspartnere m.fl. Whistleblowerordningen kan bruges til anonymt eller personligt at indberette om alle alvorlige forhold. Det kan f.eks. være mistanke eller viden om overtrædelser eller potentielle overtrædelser, som har fundet sted eller med sandsynlighed vil finde sted og om forsøg på at skjule

sådanne overtrædelser, herunder forhold vedrørende bestikkelse og korruption, misbrug af økonomiske midler, tyveri, svig, underslæb, bedrageri og økonomisk kriminalitet i øvrigt samt brud på persondatasikkerheden, alvorlige skader på miljøet, interessekonflikter, tilfælde af seksuel chikane eller anden grov chikane samt grove eller gentagne overtrædelser af lovgivningen i øvrigt.

Alm. Brand Group har indgået aftale med advokatfirmaet Plesner til at understøtte håndtering af indberetninger. Plesner screener alle indberetninger, som foretages via whistleblowerordningen.

Alm. Brand Forsikring A/S har ikke i 2022 modtaget nogen indberetninger, som var omfattet af Whistleblowerordningen. Det samme gør sig gældende for Privatsikring og Codan Forsikring i perioden efter sammenlægningen.

Forsikringssvindel

Forsikringssvindel er et alvorligt problem, der er til skade for alle de ærlige kunder. Derfor er opklaring af forsikringssvindel et vigtigt fokusområde, og der er etableret en dedikeret afdeling, som efterforsker mulige forsikringssvindelsager.

Når den økonomiske situation i samfundet forværres, øges risikoen for forsikringssvindel. Under finanskrisen i 2008 blev det fx vurderet, at der på verdensplan var en stigning på forsikringssvindel på omkring 24 %. Der findes ikke en præcis opgørelse af omfanget af forsikringssvindelse, men internationale undersøgelser peger på, at op mod 10 pct. af erstatningsudbetalinger kan skyldes forsikringssvindel. I 2022 er indsatsen således intensiveret for at forebygge indtegnning af personer og firmaer, hvor risikoen for forsikringssvindel vurderes at være markant. Målet er i videst muligt omfang at undgå svindel og i stedet fokusere på at servicere de gode kunder med reelle skader.

Der har desuden været fokus på løbende forbedringer af koncernens "Fraud Detection" systemer, der har til formål at identificere og undersøge de skader, som vurderes mistænkelige, så de kan udtages til kontrol i den undersøgelsesafdeling, der har med bekæmpelse af forsikringssvindel at gøre.

I 2022 blev der i Alm. Brand Forsikring afsløret svindel for 100,6 mio. kr. og i Codan og Privatsikring for 89,7 mio. kr.

INITIATIVER I 2023

Alm. Brand Group vil fortsætte den løbende kommunikation og overvågning af de forretningsetiske forhold relateret til koncernens aktiviteter, herunder sikre at koncernen og koncernens leverandører følger retningslinjerne fra Global Compact. ■

Bred indsats når der er brug for hjælp

Det er en naturlig del af Alm. Brand Groups DNA at hjælpe, når der er brug for det – og 2022 har budt på mange kriser og udfordringer, hvor der har været brug for ekstra hjælp.

Krigen i Ukraine berørte alle i Alm. Brand Group – og krigen kom også til at påvirke mange almindelige danskere, der enten tilbød at huse ukrainere, der flygtede fra krigen – eller danske landmænd der tilbød ansættelse til ukrainske flygtninge. Alm. Brand Group ønskede fra starten at støtte op om den indsats og udvidede derfor dækningerne på sine forsikringer, så ukrainske borgere også var omfattet af indboforsikringen hos de familier, der gav dem husly, ligesom ukrainske medarbejdere hos landbrugskunder blev omfattet af forsikringsdækningen.

Danmark blev ramt af en forfærdelig forbrydelse, da indkøbscenteret Fields i sommer blev ramt af skyderi, som dræbte og sårede uskyldige mennesker – og påvirkede alle, som var i centeret på tidspunktet. Det offentlige rykkede hurtigt ud med krisehjælp til de berørte – og Alm. Brand Group tilbød også straks at bidrage

yderligere med udvidet krisehjælp til alle koncernens kunder, der måtte være berørt af episoden.

Alm. Brand Group støtter løbende op om godgørende formål og indsamlinger, der kan bidrage til vigtige humanitære og samfundsnyttige projekter. Derfor var Alm. Brand Group også i 2022 blandt bidragsyderne til Danmarks Indsamling, hvor beløbet fra indsamlingen gik til at hjælpe alle de børn, der er blevet hårdt ramt af pandemien i verdens fattigste lande. Ligeledes blev der i forbindelse med Alm. Brand Forsikrings 230 års fødselsdag i februar 2022 foretaget en donation til UNICEF. Det fællesskab og fælles ansvar, som Alm. Brand blev bygget på tilbage i 1792, er fortsat uhyre aktuelt, og det ønskede vi at støtte med vores donation. UNICEF er til stede i Ukraine, hvor de leverer nødhjælp til børn og deres forældre på begge sider af kontaktlinjen. Fokus er på at sikre rent vand, medicin og andre kritiske nødhjælpsforsyninger. UNICEF har også mobile teams, der yder lægehjælp og traumebehandling i nærheden af kontaktlinjen. ■

Ansvarlige investeringer

Alm. Brand Groups politik for ansvarlige investeringer har til formål at sikre, at investeringsaktiverne er investeret i overensstemmelse med gruppens værdisæt.

Bestyrelsen og ledelsen ønsker en høj grad af ansvarlighed i investeringssammensætningen, således, at aktiverne spredtes på enkeltpapirer, aktivklasser, modparter og regioner under hensyntagen til solvensbehov således, at en miljømæssig, social eller ledelsesmæssig begivenhed eller omstændighed, som, hvis den opstår, har minimal indvirkning på værdien af investeringerne. Bestyrelsen ønsker en lav bæredygtighedsrisiko.

Alm. Brand Group tilgår ansvarlighed i investeringer på to måder:

1. For det første skal koncernens investeringer sikre det højest mulige afkast på langt sigt under hensyntagen til risikoen.
2. Miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige forhold skal indgå som væsentlige parametre i investeringspolitikken.

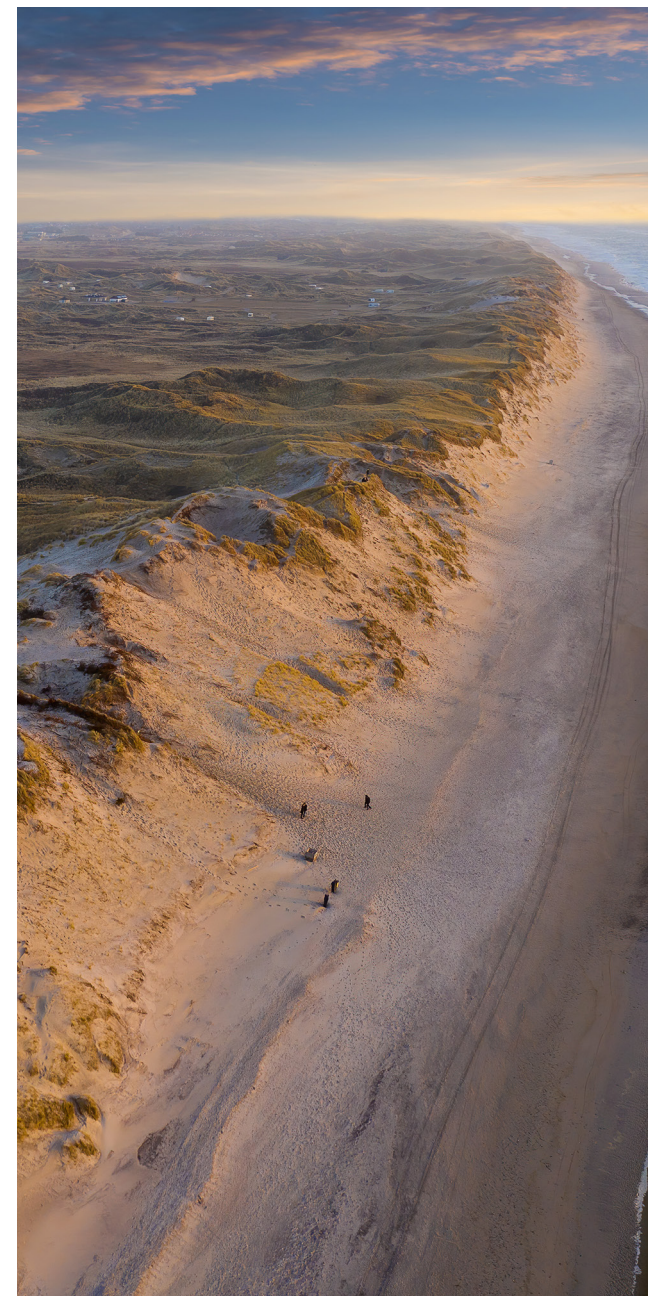
Alm. Brand Groups politik for aktivt ejerskab bygger på et grundlæggende princip om ikke at investere i virksomheder, der bryder med gruppens politik for ansvarlige investeringer.

Forvaltningen af investeringerne sker i henhold til forvaltningsaftaler, der sikrer overholdelse af standarderne i

Global Compact, som Alm. Brand Group også selv er medunderskriver af. Aftalen omfatter også specifikt fravalg af kontroversielle investeringer, som i bl.a. våben, tobak, alkohol, hasardspil og pornografi samt brud på internationale normer og menneskerettigheder. Herudover indgår en række tilvalg i henhold til ESG og aktivt ejerskab, hvor analyser af selskabers ESG-performance indgår i udvælgelse og/eller risikoovervågning ligesom aktivt ejerskab indgår i forvaltningen, herunder gennem at stemme på generalforsamlinger.

I forlængelse af Alm. Brand Groups tilslutning til Global Compact, støtter Alm. Brand Group ligeledes op om Paris-aftalen. Klimahensyn er derfor inkorporeret i investeringsprocessen gennem screening af investeringsporteføljen. Alm. Brand Group ønsker desuden ikke at investere i selskaber, hvor mere end 30 % af omsætningen stammer fra enten termisk kul eller olie fra tjæresand som forurener i særlig grad, og hvor mindre miljøbelastende alternativer findes.

Alm. Brand Groups investeringsrammer til kapitalforvalterne tager højde for politikken for ansvarlige investeringer. I forbindelse med etableringen af nye investeringsaftaler, forpligtes forvalteren til at overholde gruppens politikker



på området. Kapitalforvalterne skal have en dokumenteret investeringsproces, der sørger for, at koncernens investeringer lever op til politikken for ansvarlige investeringer.

Det er på nuværende tidspunkt en fordel, hvis kapitalforvalteren er tilsluttet FNs principper om ansvarlige investeringer (UN PRI), men det er ikke et krav.

Ansaret for overholdelsen af Alm. Brand Groups politik på området forstås af investeringsafdelingen.

Der har ikke været indberetninger om brud på politikken for ansvarlige investeringer for 2022.

Politikken for ansvarlige investeringer og aktivt ejerskab skal ses i sammenhæng med Alm. Brand Groups overordnede politik og retningslinjer for bæredygtighed.

INITIATIVER I 2022

Hovedfokus på investeringssiden i 2022 var integrationen af Codan Forsikring og Privatsikring i gruppens investeringsporteføljer. De likvide investeringer er organiseret i investeringsforeninger, hvor nu også Codan Forsikrings og Privatsikrings investeringsaktiver indgår. Dette sikrer, at samme høje standard for ansvarlige investeringer forefindes i alle Alm. Brand Groups selskaber.

I forbindelse med sammenlægningen af Codan og Alm. Brand er der udrullet en fælles politik for ansvarlige investeringer. Det har betydet en skærpelse af politikken for ansvarlige investeringer i Codan Forsikring og Privatsikring. Codan Forsikring har i den forbindelse investeret i bæredygtige globale aktier (både aktivt og passivt forvaltede mandater) og bæredygtige High Yield virksomhedsobligationer.

Alm. Brand Forsikrings Emerging Markets statsobligationer blev afviklet i slutningen af 2022 blandt andet som følge af, at investeringsafdelingen vurderede, at den politiske

risiko ikke stod mål med afkastpotentialet. Det betyder blandt andet, at Alm. Brand Group ikke har investeringer i obligationer udstedt af staten eller andre offentlige myndigheder i fx Qatar. Det skal også i den forbindelse nævnes, at vi siden Ruslands invasion af Krim i 2014 har fra-skrevet investeringer i russiske obligationer.

Vores aktiemanagere har naturligvis fra første færd implementeret EU-sanktioner mod Rusland, men de har faktisk også overimplementeret disse. Derfor har vores eksponering mod Rusland i flere år været meget lav og i en indekseret aktiefond, som vi delte med andre investorer. Umiddelbart efter den russiske invasion af Ukraine i starten af året tog vi aktion på de resterende investeringer i russiske investeringsaktiver, og aktierne blev solgt, selvom vores investeringer i hele perioden havde været i overensstemmelse med EU-sanktioner og den danske udenrigspolitik.

INITIATIVER I 2023

Alm. Brand Group vil i 2023 fortsætte sine investeringsaktiviteter i overensstemmelse med investeringspolitikken,

politikken om ansvarlige investeringer og politikken om aktivt ejerskab.

Investeringsafdelingen planlægger et øget fokus på ansvarlige investeringer, herunder den løbende overvågning og rapportering. Vi vil gøre det til et krav, at kapitalforvalteren er tilsluttet FN's principper om ansvarlige investeringer. Ligeledes vil Alm. Brand Group arbejde på igen i 2023 at melde sig ind i UN PRI.

Ligesom der er vedtaget klimamål for Alm. Brand Group som koncern er der også vedtaget klimamål for vores investeringer. Disse mål vil i starten af 2023 blive skrevet ind i vores politik for ansvarlige investeringer. Følgende mål er vedtaget:

- I 2030 vil vi have nedbragt vores investeringers CO₂-udledning med 60 %.
- I 2050 vil vi i overensstemmelse med Paris-aftalen være CO₂-neutrale. ■

CO₂-udledning i 2022

2022 (Scope 1 + 2)	Total CO ₂ -udledning	CO ₂ -udledning tons/mio. kr.	Coverage
Børsnoterede aktier	4.174	3,744	99,99 %
Erhvervsobligationer	10.840	8,691	76,67 %
Covered bonds inkl. Realkreditobl.	100.411	5,160	91,70 %
Total	115.424	5,923	90,96 %

Det har været vigtigt for os at inkludere så stor en del af porteføljen som muligt i vores CO₂-beregninger for at give det bedste grundlag for det videre arbejde med at reducere vores CO₂-udledning og nå målet om CO₂-neutralitet i 2050. Det er derfor også vores ambition, at vi vil inkludere ikke børsnoterede investeringer inden udgangen af 2023.

Risikoforhold

Alm. Brand Group er udsat for en række risici relateret til koncernens bæredygtighedsindsats. Koncernen arbejder proaktivt med at identificere og håndtere disse risici bedst muligt, og indsatsen er forankret i koncernens overordnede risikostyringssystem.

Indsatsen med at identificere og håndtere bæredygtighedsrisici er forankret i koncernens overordnede risikostyringssystem og varetages i det daglige af koncernens bæredygtighedsansvarlige. De væsentligste bæredygtighedsrisici er identificeret indenfor miljø og klima, socialt ansvar og mangfoldighed, antikorruption og bestikkelse, menneskerettigheder og ansvarlige investeringer.

Miljø og klima

De væsentligste risici relateret til miljø og klima er knyttet til koncernens energiforbrug og brug af materialer. Alm. Brand Group har fokus på en fortsat implementering af energioptimerende initiativer samt valg af materialer og følger op på udvalgte indsatsområder. Derudover er koncernen bevidst om, at klimaforandringer kan få stadig stigende indflydelse på antallet og omfanget af vejrligsskader, og koncernen arbejder proaktivt med at rådgive kunderne om forholdsregler og forebyggelse af skader.

Socialt ansvar og mangfoldighed

De primære risici relateret til socialt ansvar og mangfoldighed er, at medarbejderne belastes fysisk eller psykisk af deres arbejde – eller ikke tilbydes lige muligheder for udvikling og karriere. Det kan påvirke medarbejdertilfredsheden og kvaliteten af deres arbejde, ligesom det kan påvirke koncernens evne til at tiltrække og fastholde dygtige medarbejdere. Koncernen arbejder målrettet på at sikre det bedst mulige arbejdsmiljø gennem løbende tiltag – og koncernens

HR-strategi og fokus på mangfoldighed bidrager til en løbende indsats for at sikre de bedst mulige arbejdsvilkår og udviklingsmuligheder for medarbejderne.

Koncernen er også eksponeret over for risikoen for, at medarbejdere agerer i strid med koncernens værdier og politikker og dermed risikerer at belaste koncernens omdømme. Dette forebygges bl.a. gennem stort fokus på information om og værdier i den interne kommunikation og via løbende uddannelsesaktiviteter for medarbejderne.

Antikorruption og bestikkelse

Den primære risiko i relation til antikorruption relaterer sig til eventuel anvendelse af leverandører, som ikke overholder national lovgivning og internationalt anerkendte standarder og konventioner. Derfor arbejder Alm. Brand Group målrettet på at sikre overholdelse af koncernens formelle leverandørpolitik, som gælder for hele koncernen.

Menneskerettigheder

Alm. Brand Group vurderer, at koncernen med udgangspunkt i sine aktiviteter og overholdelse af politikken for ansvarlige investeringer kun i meget begrænset omfang er eksponeret for væsentlige risici i forhold til overtrædelse af menneskerettigheder.

Koncernen støtter dog op om menneskerettighederne ved at integrere Global Compacts principper i koncernens

politikker. Det sker blandt andet ved at stille krav om, at både koncernen, leverandører og andre samarbejdspartnere overholder menneskerettighederne.

Ansvarlige investeringer

Risikoen for, at Alm. Brand Group investerer i virksomheder eller lande, som agerer i strid med Alm. Brand Groups værdisæt og krav til ansvarlighed, kan få alvorlige konsekvenser for koncernens image og muligheder for at drive forretning. For at imødegå dette har Alm. Brand Group implementeret en politik for ansvarlige investeringer, der er godkendt af bestyrelsen og varetages af koncernens Asset Liability Management. Koncernens investeringer forvaltes af en ekstern forvalter, der er ansvarlig for løbende screening af og rapportering om koncernens investeringer samt udøvelse af aktivt ejerskab. Der har ikke været indberetninger om brud på politikken for ansvarlige investeringer i 2022. ■



Taksonomiforordningens artikel 8

Alm. Brand Group har med reference til rapporteringskravene i henhold til EU-taksonomien, artikel 10 i den delegerede retsakt for artikel 8 opgjort andelen af økonomiske aktiviteter, der er henholdsvis omfattet af taksonomiforordningen og ikke-omfattet af taksonomiforordningen. De økonomiske aktiviteter opgjort ved bruttopræmieindtægter fra skadesforsikringsprodukter samt investeringsaktiver relateret til såvel afdækningsporteføljen som den frie investeringsportefølje.

Økonomiske aktiviteter

For hvert skadesforsikringsprodukt er det undersøgt om produktet opfylder en række tekniske screeningskriterier, der kvalificerer til at være omfattet af taksonomien. Alm. Brand Group vurderer, at 92,2 % af skadesforsikringsaktiviteterne opgjort ved bruttopræmieindtægter er omfattet af taksonomiforordningen og 7,8 % dermed ikke er omfattet. Præmieindtægter relateret til erhvervsansvarsforsikring samt syge- og ulykkesforsikring er ikke omfattet af taksonomien og er derfor fratrasket. Da vi udelukkende arbejder med skadesforsikring indgår livsforsikring naturligvis ikke i de ovenstående andele.

Investeringer

For at vurdere om et investeringsaktiv falder inden for definitionen af taksonomiberettigelse, har vi foretaget en screening baseret på metoden beskrevet i Climate Delegated Act og den delegerede retsakt udstedt i henhold til artikel 8 i EU-taksonomien.

Det er ikke alle aktiver, som kvalificerer sig som taksonomiberettigede, og taksonomien bliver løbende udviklet. Alm. Brand Group vil derfor fortsætte med at udvikle vores screening metode i tråd med EU's udvikling af

retningslinjer og kriterier for vurdering af miljømæssigt bæredygtige økonomiske aktiviteter med henblik på at kunne rapportere mere nøjagtige data i fremtiden.

Andelen af Alm. Brand Groups investeringer, der er omfattet af taksonomiforordningen, udgør 6,86 % af den samlede investeringsporteføljes værdi ved udgangen af 2022. Disse består af børsnoterede aktier (ekskl. REIT's), erhvervsobligationer samt covered bonds inkl. realkreditobligationer. Andelen af investeringer der ikke er omfattet af taksonomien udgør 93,14 % og omfatter REIT's (Real Estate Investment Trusts), fonde med direkte ejendomsinvesteringer, illikvide kreditfonde, infrastrukturlån samt pantebreve.

Hvilke investeringer der er omfattet af taksonomien, er beregnet ud fra data fra MSCI og Sustainalytics. Eneste undtagelse er realkreditobligationer, hvor data er indsamlet på baggrund af rapporter fra udstederne selv.

Andelen af samlede investeringer, hvor modparten er stater, centralbanker og derivater er opgjort til 1,00 % pr. ultimo 2022.

Andelen af investeringer, hvor modparten ikke er forpligtet til at offentliggøre ikke-finansielle oplysninger udgøres af fonde med direkte ejendomsinvesteringer, illikvide kreditfonde, infrastrukturlån samt pantebreve. Disse investeringer udgør til 10,72 % af den samlede portefølje. Det har dog ikke været muligt at få data på REIT's, hvorfor der ikke indgår ikke-finansielle oplysninger på 11,48 % af den samlede portefølje. Vi forventer dog, at REIT's for fremtiden vil være inkluderet. ■

92,2%

af Alm. Brand Groups bruttopræmieindtægter er omfattet af taksonomiforordningen

6,86%

af Alm. Brand Groups investeringer er omfattet af taksonomiforordningen

Compliance-oversigt

Klimarapportering i henhold til Forsikring & Pensions branchehenstilling

Følg og forklar jf. branchesamarbejdet	Alm. Brand Groups rapportering
Måltal for 2030	- I 2030 har vi som mål at nedbringe CO₂-udledningen fra vores investeringsaktiviteter med 60 % ift. 2020. - I 2030 vil vi have nedbragt vores CO₂-udledning med 70 % (scope 1 + 2) ift. 2022.
Sammenligningstal for tre år	Der er oplyst fem års sammenligningstal for alle nøgletal, hvor det er muligt og relevant. Oplysning om CO ₂ Scope 2 er først beregnet og medtaget i 2022, som er implementeringsåret for klimarapporteringen. Nøgletallene fremgår af nøgletalsoversigten på side 6 .
Beskrivelse af regnskabspraksis	Se beskrivelsen af regnskabspraksis på side 35 .
Kvalitetssikring af revisor	Bæredygtighedsrapporten er gennemgået af koncernens revisor i forbindelse med revisionen af årsrapporten for 2022.
Præsentation af nøgletal	Se nøgletalsoversigten på side 8 .

Klimarapportering – Del 1

Aktivt engagement i klimaforbedringer Dialoger om energiforbedringer m.m. i forbindelse med kundekontakter	Der er for 2022 ikke en samlet opgørelse over antal dialoger om energiforbedringer.
Bæredygtighed i forretningsmodeller Udbetalinger til skadeforebyggelse	Der er for 2022 ikke en samlet opgørelse over skadeforebyggende udgifter i procent af de samlede erstatningsudgifter grundet sammenlægningen af Alm. Brand og Codan i maj 2022.
Virksomhedens egne udledninger CO ₂ -Scope 1 CO ₂ -Scope 2 Vedvarende energiandel - Indkøbt - Egenproduceret Energiforbrug	Alm. Brand Groups CO ₂ -udledninger for Scope 1 og 2 fremgår af nøgletalsoversigten på side 8 .

Compliance-oversigt

Bekendtgørelse om finansielle rapporter for forsikringsselskaber og tværgående pensionskasser § 132 a og § 132 b

§ 132a	Alm. Brand Groups rapportering
Måltal for det underrepræsenterede køn	Bestyrelsen har vedtaget en målsætning om, at 40 % af direktionen, koncernledelsen samt på direktørniveau skal udgøres af det underrepræsenterede køn inden 2027.
Politik for mangfoldighed	Koncernen har en politik for mangfoldighed, som er nærmere beskrevet i afsnittet om socialt ansvar og mangfoldighed i denne rapport. Politikken findes på koncernens hjemmeside her .
§ 132b	
Beskrivelse af forretningsmodel	Alm. Brand Groups forretningsmodel er beskrevet på side 6 i denne rapport.
Politikker for samfundsansvar	Alm. Brand Group har en politik for bæredygtighed, som er beskrevet på side 11 og kan findes på koncernens hjemmeside her .
Omsætning af politikker og processer	Koncernens omsætning af politik for bæredygtighed under de enkelte fokusområder er beskrevet i de tilhørende afsnit i denne rapport.
Beskrivelse af risikoforhold	Beskrivelse af de væsentligste risici i forbindelse med koncernens samfundsansvar er nærmere beskrevet i afsnittet om risikoforhold i denne rapport.
Beskrivelse af ikke-finansielle nøgletal	Ikke-finansielle nøgletal for klima, sociale forhold og governance fremgår af nøgletalsoversigten på side 8 i denne rapport.
Resultater af indsatsen	Resultaterne af koncernens arbejde med samfundsansvar er nærmere beskrevet under de enkelte fokusområder i de tilhørende afsnit i denne rapport.

Rapportering i henhold til Taksonomiforordningens artikel 8

Rapporteringskrav	Alm. Brand Groups rapportering
Andelen af økonomiske aktiviteter og investeringer, der er henholdsvis omfattet og ikke omfattet af taksonomien samt øvrige oplysninger i henhold til Taksonomiforordningen	Rapporteringen i henhold til Taksonomiforordningen er oplyst på side 33 i denne rapport.

Udarbejdelse af data og beregning af nøgletal

BEREGNING AF NØGLETAL

Nøgletal for bæredygtighed er beregnet for det sammenlagte Alm. Brand og Codan i 2022. Sammenligningstallene for de foregående fire år dækker alene Alm. Brand.

MILJØDATA

I udarbejdelsen af miljødata indgår 24 adresser, som Alm. Brand Group har beboet ved udgangen af 2022. Tre af disse blev taget i brug i 2022 i forbindelse med fusionen med Codan.

Varmeforbrug er indsamlet for 2021, da varmeregnskaber for 2022 først er tilgængelige efter årsrapportens offentliggørelse. Elforbrug og brændstofforbrug er indsamlet for 2022. I 2021 og 2022 har Alm. Brand Group fraflyttet, ibrugtaget og opsagt lejemål og solgt ejendomme. Opgørelsen over energiforbrug for ejendomme er udført således, at energiforbrug varmekorrigeret kun er indsamlet, hvis Alm. Brand har haft ejendommen (lejet/ejet) helt eller delvist ved udgangen af 2022.

Elforbrug

Elforbrug er indhentet via koncernens energistyring, der omfatter 14 af koncernens adresser. Derudover er forbruget opgjort via udlejers årsafregninger og estimeret forbrug for enkelte mindre lejemål.

Opgørelse af CO₂ er baseret på Energistyrelsens gældende eldeklaration såvel som miljødeklaration for elforbrug inkl. transmissionstab for 2021, da miljødeklaration for 2021 først er tilgængelige efter årsrapportens offentliggørelse.

Varmeforbrug

I alt har Alm. Brand Group 19 adresser med varmekorrigeret forbrug i 2022, fem adresser har intet eller et negligerbart

varmekorrigeret forbrug, da det er serverrum uden varmebehov. Varmeforbrug er opgjort ud fra varmeregnskaber/årsafregninger.

Varmeforbrug er indsamlet som årsafregning/årsafregning på varmekorrigeret forbrug (MWh), årsafregning på varmekorrigeret forbrug (kr.) eller vurderet ud fra arealtørrelsen, hvis der er varmekorrigeret indeholdt i huslejen.

Indsamling af data er foregået ved koncernens ejendomsadministratorer for lejede ejendomme og Alm. Brand Groups regnskaber for ejede ejendomme.

Hovedparten af varmekorrigeret forbruget kommer fra fjernvarme, hvoraf ca. 85 % af fjernvarmekorrigeret forbruget kommer fra HOFOR eller Frederiksberg Forsyning. Opgørelse af CO₂ er baseret på et vægtet gennemsnit af CO₂-emissionsfaktorer fra disse to selskaber. Det er vurderet, at denne opgørelse er passende pålidelig. Der bruges naturgas på to ejendomme. Opgørelse af CO₂ er baseret på standard CO₂-emissionsfaktorer for naturgas.

Transport og brændstof

Oplysninger om indkøbt brændstof er indhentet fra koncernens leasing-leverandører og er baseret på indkøbt brændstof for firmabiler fordelt på benzin og diesel.

Oplysninger om godtgjorte kørte kilometer i private biler er registreret i Alm. Brands HR-system og Codans HR-system, og opgørelsen af brændstof er baseret på Danmarks Statistik for andel af benzinbiler og dieslbiler. Desuden er opgørelsen af energieffektivitet (km/liter) opgjort på basis af opgørelse i Danmarks Statistik for ny-indregistrerede bilers effektivitet inden for de sidste 10 år, som antages at dække medarbejdernes biler.

Opgørelsen af CO₂ er baseret på standard CO₂-emissionsfaktorer for henholdsvis benzin og diesel.

Der er ikke indsamlet oplysninger om elforbrug til firmaelbiler, da bestanden af firmaelbiler er begrænset. Elforbrug vil fremover indgå i opgørelsen, da Alm. Brand Group er i gang med en opgradering af koncernens bilflåde med henblik på reduktion af CO₂.

SOCIALE DATA

Arbejdsglædescore er beregnet som et simpelt gennemsnit af scoren for følgende fire spørgsmål:

- Hvor tilfreds er du i alt som medarbejder hos Alm. Brand?
- Forestil dig det perfekte sted at være medarbejder. Hvor tæt på dette ideal er din arbejdsplads?
- Jeg føler mig motiveret i mit arbejde?
- Jeg ser altid frem til at gå på arbejde?

Sygefravær er defineret som gennemsnitligt fravær med årsagen "egen sygdom", både kort- og langtidssygdom, og er beregnet som fravær i procent af normtid. Sygefravær er opgjort for hele 2022 for Alm. Brand Forsikring og i perioden maj-december 2022 for Codan Forsikring, som dækker perioden efter sammenlægningen af de to virksomheder.

CO₂-UDLEDNING FRA INVESTERINGSAKTIVER

Opgørelsen dækker CO₂-udledning (scope 1 og 2) fra koncernens investeringer i børsnoterede aktier (ekskl. REIT's), covered bonds samt IG og HY kreditobligationer, ikke inkluderet er de illikvide kreditfonde, infrastruktur, pantebreve og ejendomsfonde samt REIT's. ■